

平成 26 年 度 事 業 報 告 書

法人の名称 **特定非営利活動法人フェアトレード学生ネットワーク関東**

1 事業の成果

2015年6月16日に、フェアトレード学生ネットワーク関東支部（FTSN 関東）は特定非営利活動法人設立の登記を終え、特定非営利活動法人として、今後活動をしていくことになった。

設立趣旨書の中でも、表明したよう「内向きな運動に留まっていた活動を、一般消費者に働きかけていき、よりフェアトレードを普及啓発していく」ため、より一層 FTSN 関東の活動を促進させていくことが、これからの学生のフェアトレードへの取組みを大きく加速させていくことになると確信している。

NPO 法人 FTSN 関東が設立する際に、法人として行う事業に、「フェアトレードに関する普及啓発事業」「フェアトレード教育事業」「フェアトレードに関するネットワーク構築事業」のそれぞれを掲げた。

今後、これらの活動を基に、学生のフェアトレードへの活動事業、ひいては一般消費者への普及推進に取り組むことを改めて、ここに決意する次第である。

1. フェアトレードに関する普及啓発事業

(1) 学生におけるフェアトレード業界の情報収集

2015年6月時点での関東圏にあるフェアトレードの推進を行っている団体は38団体（2015年6月時点）となっている。

6月25日には、大学生がフェアトレードのチョコレートの開発・売買を通じて地域の方との交流を図る「まちチョコ」という活動の、連合会組織である「まちチョコネットワーク」の方とお会いして、今後、学生がフェアトレードへのこういった取組ができるか、といった内容で相談の機会を得た。

(2) 外部団体とのコミュニケーション促進

NPO 法人フェアトレード・ラベル・ジャパンやNTT データを始め、多くの方に FTSN 関東の事業について、相談・情報交換させて頂く機会を得た。

6月24日には、7月に行われる予定のネットワークミーティングに協力して頂く、認定 NPO 法人フリー・ザ・チルドレン・ジャパン様のオフィスに伺い、当日の進行等について相談させて頂いた。

2. フェアトレード教育事業

(1) 普及啓発イベント

- 登記がなされてから、事業年度が終了するまでの間には、普及啓発活動は行えなかったが、今後は、「三鷹国際交流フェスティバル」や「スタディツアー」の企画などを通じて、普及啓発イベントを行う機会を積極的に作っていかうと考えてい

る。

(2) 広報事業・普及啓発サポート事業

- ウェブサイト、ソーシャルメディアを活用した情報発信（通年）
- メルマガ発行（不定期）

- 今後、講演や授業の機会などを積極的に模索していく。
- 一般社団法人フェアトレード・フォーラム・ジャパンの調査に参加予定

3. フェアトレードに関するネットワーク構築事業

(1) ネットワークミーティング

FTSN 関東では、毎月第 3 日曜日に、フェアトレードに関心のある人の交流会を開催している。

参加者はネットワーク所属団体のメンバーや、関心のある大学生や高校生など 30～40 名程。

場所については、ネットワーク所属団体が籍を置いている大学内施設や、協力企業の会議室など毎回別の場所にて開催している。

6 月 16 日に登記を行ってから、事業年度が終了する 6 月 30 日までの間にはネットワークミーティングは行われなかった。

2 事業内容

(1) 特定非営利活動に係る事業

① フェアトレードに関する普及啓発事業

ア フェアトレード業界における動向調査および情報収集

- ・内 容 フェアトレードに関わる活動をする組織及び個人へのヒアリングや文献調査による情報の収集
- ・日 時 通年
- ・場 所 関東圏
- ・従事者人員 10 人
- ・対象者 会員、フェアトレード業界全体、一般消費者
- ・支出額 3,698 円

イ フェアトレード業界への学生の立場からの情報発信

- ・内 容 実施なし

② フェアトレード教育事業

- ・内 容 実施なし

③ フェアトレードに関するネットワーク構築事業

ア ネットワークミーティング

- ・内 容 フェアトレードに関心のある学生間の交流会を開催し、相互に意見交換を行う機会の提供
- ・日 時 実施なし
- ・支出額 17,000 円（振込日が登記後だったため）

イ 全国との連携

- ・内 容 実施なし