

平成 27 年 度 事 業 報 告 書

法人の名称 **特定非営利活動法人フェアトレード学生ネットワーク関東**

1 事業の成果

2015年6月16日に、フェアトレード学生ネットワーク関東支部（FTSN 関東）は特定非営利活動法人設立の登記を終え、特定非営利活動法人として、活動が新たに始動した。そして今年度で法人としては第2期目を迎えた。

設立趣旨書の中でも、表明したよう「内向きな運動に留まっていた活動を、一般消費者に働きかけていき、よりフェアトレードを普及啓発していく」ため、より一層 FTSN 関東の活動を促進させていくことが、これからの学生のフェアトレードへの取組みを大きく加速させていくことになると信念を持って、今年度活動を進めてきた。

NPO 法人 FTSN 関東が設立する際に、法人として行う事業に、「フェアトレードに関する普及啓発事業」「フェアトレード教育事業」「フェアトレードに関するネットワーク構築事業」のそれぞれを掲げた。

これらの活動を基に、学生のフェアトレードへの活動事業の発展に寄与し、一般消費者への普及推進、そしてフェアトレード教育に大いに取り組むことができた。

1. フェアトレードに関する普及啓発事業

(1) 学生におけるフェアトレード業界の情報収集

2016年6月時点での関東圏にあるフェアトレードの推進を行っている団体は44団体（2016年6月時点）となっている。

2015年9月4～6日には、岐阜県垂井町にて第13回フェアトレード学生サミットを開催し、約80名の参加者が集まり、フェアトレードについて学びを深める合宿型のイベントが行われた。2016年6月時点では全国にフェアトレードの推進を行っている団体は79団体（2016年6月時点）となっている。

また、2016年2月14日には、大学生がフェアトレードのチョコレートの開発・売買を通じて地域の方との交流を図る「まちチョコ」という活動の、連合会組織である「まちチョコネットワーク」の方とお会いして、今後、学生がフェアトレードへのどういった取組ができるか、といった内容で相談の機会を得た。

(2) 外部団体とのコミュニケーション促進

2015年7月18日には、新宿パークタワーにて、一般社団法人エシカル協会主催の「エシカル・ファッション・ショー」の運営メンバーとして、FTSN 関東が中心となって学生有志メンバーとともにイベントを開催した。

10月4日には、井之頭公園にて、「三鷹国際交流フェスティバル」に出展し、学習院大学 Anchor に出展団体として協力を依頼した。また、ステージ発表にも参加させていただいた。

2016年2月7日には、新宿消費生活センター分館にて「フェアトレード・バレンタイン・スイーツイベント」に参加および、団体紹介をさせていただきました。

2月26日には、株式会社イーフープにて「フェアトレード・イベント」を企画・運営をさせていただきました。フェアトレードを知らない社会人数名の参加者にワークショップを交えてフェアトレードの交流会を開催した。

4月17日には、東京流通センターにて「合同新歓」に出展し、新歓活動を行った。たくさんの新入生が参加され、FTSN 関東の活動について説明しました。

5月14日には、稲村ヶ崎にて一般社団法人エシカル協会主催の「エシカル・フェスタ」に学生有志メンバーの中心としてFTSN 関東メンバー数名が企画・運営に携わりました。

同日、数名のFTSN 関東メンバーでフェアトレード・ラベル・ジャパン主催の「フェアトレード・サポーター・ミーティング」に参加させていただきました。日本のフェアトレードの最新動向について学ぶことをはじめ、企業でのフェアトレード活動の拡大、フェアトレード認知の調査（Facebookによる）など知ることができた。

2. フェアトレード教育事業

(1) 普及啓発イベント

- 2015年10月10日には、文部科学省主催の「消費者教育フェスタ」にて、FTSN 関東の活動についてパネル展示をさせていただき、ワークショップへ参加する機会を得た。
- 12月12日には、消費者庁主催の「エシカル・ラボ」にて、大学生代表として登壇し、学生のフェアトレードの動向について、FTSN 関東の事業内容について発表させていただきました。
- 2016年6月27日には、東京農業大学にて「出張授業」を2コマ受け持たせていただき、フェアトレードにまつわるワークショップを行った後、FTSN 関東の活動について紹介をさせていただきました。

(2) 広報事業・普及啓発サポート事業

- Facebook や Twitter を活用した情報収集および発信（通年）
- ウェブサイトの更新（通年）
- ブログにてネットワークミーティングの報告（通年）

3. フェアトレードに関するネットワーク構築事業

(1) ネットワークミーティング

FTSN 関東では、毎月第3日曜日に、フェアトレードに関心のある人の交流会を開催している。

参加者はネットワーク所属団体のメンバーや、関心のある大学生や高校生など20～30名程。

場所については、ネットワーク所属団体が籍を置いている大学内施設や、協力企業の会議室など毎回別の場所にて開催している。

①2015年7月ネットワークミーティング

日時：7月12日（日）

場所：東京経済大学

企画内容：「フリー・ザ・チルドレン・ジャパン」

目的：児童労働について学び、途上国の問題について、フェアトレードについて学ぶ

参加者：12名



②2015年8月ネットワークミーティング

日時：8月23日（日）14時～17時

場所：産業能率大学

企画内容：映画「The True Cost」上映会

目的：ファストファッション業界の裏側を物語るドキュメンタリー映画を鑑賞することで、エシカルやフェアトレードの重要性を認識してもらう

参加者：21名



③2015年9月ネットワークミーティング

日時：9月20日（日）14時～17時

場所：明治大学

企画内容：「夏季渡航報告会」

目的：夏季休暇の間で経験したフェアトレードにまつわるさまざまな体験談について報告をしてもらうことで世界でのフェアトレード運動について共有する

参加者：19名



④2015年10月ネットワークミーティング

日時：10月11日（日）14時～17時

場所：明治大学

企画内容：「フェアトレードタウン運動」

目的：世界で活発に行われているフェアトレードタウン運動の始まりの経緯や現状などを知ることで今後日本はフェアトレードタウン運動がどのようにしたら進んでいくかを学ぶ

参加者：18名



⑤2015年11月ネットワークミーティング

日時：11月15日（日）14時～17時

場所：中央大学

企画内容：「フェアトレード認証ボールでサッカー大会」

目的：フェアトレード認証のサッカーボールを使用してサッカー大会を行い、実際にフェアトレード商品に触れたうえで、フェアトレードについて改めて考える機会を創出する

参加者：18名



⑥2015年12月ネットワークミーティング

日時：12月20日（日）13時半～16時半

場所：立教大学

企画内容：「株式会社豆乃木 杉山様によるご講演」

目的：実際にフェアトレードの珈琲を取り扱っている企業の方のお話をきくことで、フェアトレードの意義や難しさなど学ぶ場とする

参加者：28名



⑦2016年2月ネットワークミーティング

日時：2月14日（日）14時～17時

場所：学習院大学

企画内容：バレンタイン一揆

目的：まちチョコ活動について学び、学生のフェアトレード活動について共有する。また、カカオ豆貿易ゲームを通して、途上国と先進国の貿易関係について疑似体験する

参加者：24名



⑧2016年3月ネットワークミーティング

日時：3月20日（日）14時～17時

場所：明治大学

企画内容：「フェアトレードのお花とハーブ」

目的：フェアトレード商品を扱っている企業のお話しをきいて、南北問題やソーシャルビジネスについて学ぶ

参加者：14名



⑨2016年4月ネットワークミーティング

日時：4月24日（日）14時～17時

場所：学習院大学

企画内容：「フェアトレードとは」

目的：「バナナスプリットゲーム」といったワークショップを交えてフェアトレードの基礎について学び、FTSN 関東の活動について知ってもらう。また、後半ではフェアトレード団体のもつ悩み相談会を行ったことで今後のフェアトレード団体の活動の向上について意見交換をすることができた。

参加者：16名



⑩2016年5月ネットワークミーティング

日時：5月22日（日）14時～17時

場所：明治大学

企画内容：「返子でのフェアトレードタウン運動」

目的：フェアトレードタウン運動が活発である返子市の活動について元拓殖大学教授の長坂先生からご講演をいただき、フェアトレードタウン運動について学びを深める

参加者：31名



⑪2016年6月ネットワークミーティング

日時：6月16日（日）14時～17時

場所：法政大学

企画内容：「コットンとファッション」

目的：コットンイニシアティブの入江、over the rainbowの佐野様からご講演をいただき学びを深める

参加者：30名



2 事業内容

(1)特定非営利活動に係る事業

A. フェアトレードに関する普及啓発事業

ア フェアトレード業界における動向調査および情報収集

- ・内 容 ①「合同新歓」、②「エシカル・フェスタ」
- ・日 時 ①2016年4月16日、②2016年5月14日
- ・場 所 関東圏
- ・従事者人員 10人
- ・対象者 フェアトレード業界全体、一般消費者
- ・支出額 19,792円

イ フェアトレード業界への学生の立場からの情報発信

- ・内 容 実施なし

B. フェアトレード教育事業

- ・内 容 ①「消費者教育フェスタ」②「エシカル・ラボ」
③「出張授業」
- ・日 時 ①2015年10月10日、②2015年12月12日
③2016年6月27日
- ・場 所 関東圏
- ・従事者人員 10人
- ・対象者 フェアトレード業界全体、一般消費者
- ・支出額 982円

C. フェアトレードに関するネットワーク構築事業

ア ネットワークミーティング

- ・内 容 フェアトレードに関心のある学生間の交流会を開催し、相互に意見交換を行う機会の提供

- ・日 時 ①「2015年7月ネットワークミーティング」
②「2015年8月ネットワークミーティング」
③「2015年9月ネットワークミーティング」
④「2015年10月ネットワークミーティング」
⑤「2015年11月ネットワークミーティング」
⑥「2015年12月ネットワークミーティング」
⑦「2016年2月ネットワークミーティング」
⑧「2016年3月ネットワークミーティング」
⑨「2016年4月ネットワークミーティング」
⑩「2016年5月ネットワークミーティング」
⑪「2016年6月ネットワークミーティング」

- ・場 所 関東圏
- ・従業者人員 10人
- ・対象者 会員、フェアトレード業界全体、一般消費者
- ・支出額 20,008円

イ 全国との連携

- ・内 容 フェアトレードに関心のある学生間の交流イベントを開催し、相互に意見交換を行う機会の提供

- ・日 時 2015年9月4～6日
- ・場 所 岐阜県垂井町
- ・従業者人員 10人
- ・対象者 会員、フェアトレード業界全体
- ・支出額 0円（FTSN Japan 主催だったため）

以上